

DAGSORDEN

FYNBUS BESTYRELSE – ELEKTRONISK BESTYRELSESMØDE

16. marts 2020 – frist 24. marts 2020

FynBus

J.nr.: 202001-29296

Deltagere:

Formand Morten Andersen, Nordfyn
Næstformand Poul Andersen, Region Syddanmark
Bo Libergren, Region Syddanmark
Flemming Madsen, Svendborg
Kristian Nielsen, Faaborg-Midtfyn
Jesper Hempler, Kerteminde
Jan Ole Jakobsen, Langeland
Albert Pedersen, Nyborg
Regitze Tilma, Middelfart
Leif Rothe Rasmussen, Assens
Anders W. Berthelsen, Odense

Administration:

Direktør Carsten Hyldborg Jensen
Kontrakt- og Flexchef Ingrid Dissing
Økonomi- og IT-chef Mads Frederik Skjoldborg Medelbye
Produkt- og Markedschef Jan Gudmann Hansen
Planlægnings- og Driftschef Anne Daugbjerg Mortensen
Kommunikationschef Martin Bødker Krogh

INDHOLD

Sager til beslutning:	3
1. FynBus' Strategi 2020	3
2. Efterkalkulation af Takst Vest	4
3. Salg af kontantbilletter til Odense Letbane.....	7
Sager til drøftelse:.....	10
Sager til orientering:.....	11
4. Tids- og procesplan for fælles udbud	11
5. Udvidelse af bestyrelsen	13

SAGER TIL BESLUTNING:

1. FYNBUS' STRATEGI 2020

Resumé:

I lighed med tidligere år har FynBus formuleret en strategi, som sætter retningen for FynBus' strategiske indsatser i de kommende år. Det overordnede mål for Strategi 2018-2020 er, at det skal være nemt at rejse med FynBus. Strategien er baseret på fire indsatsområder, der alle fokuserer på at gøre det nemt at være kunde i FynBus. Det skal være nemt at finde ud af, hvordan man rejser, det skal være nemt at betale for rejsen, det skal være nemt at forstå, og så skal det være nemt at stole på FynBus.

Sagsfremstilling:

FynBus' bestyrelse vedtog i slutningen af 2017 en strategi for FynBus for 2018-2020. Denne strategi er der blevet arbejdet med i 2018 og 2019, og der foreligger nu en revideret strategi dækkende resten af 2020.

Administrationen fremlægger en kort præsentation af strategien til beslutning, hvor hovedmål og aktiviteter er beskrevet. Herefter udarbejder administrationen en detaljeret tids- og handlingsplan som internt arbejdsredskab.

Det samlede mål for strategi 2018-2020 er, at det skal være nemmere at være passager i den kollektive busstrafik på Fyn og Langeland. Det skal være nemt at finde sin rejse, at finde ud af hvilken billet eller kort, der svarer til rejsebehovet, og det skal være let at rejse, således at man føler sig sikker på, at alt går, som det skal.

I strategiperioden 2018-2019 er følgende resultater bl.a. opnået:

- 85,2 % af alle FynBus' rejser foregår på et rejsekort.
- Der er udstedt knap 140.000 rejsekort på Fyn og Langeland.
- Kunderne tilkendegiver, at det allerede ER blevet nemmere at rejse med FynBus.
- Bussernes samlede rettidighed ligger på omkring 95 %,
- FynBus' kunder vurderer den samlede tilfredshed med FynBus som "meget god".

I 2020 fokuseres der fortsat på den kollektive trafik og dens kerneområder: ruter og sammenhæng, produkter og billettering, markedsføring og information, men også klima og miljø er nu skrevet ind i strategien.

Strategien indeholder fire indsatsområder. For hvert indsatsområde er der fastlagt en række mål, som fremgår af vedlagte strategioplæg, se bilag 1.1.

Indstilling:

Direktøren indstiller, at bestyrelsen

- godkender Strategi for FynBus 2020.

Vedtagelse:

Bilag:

Bilag 1.1 "Strategi for FynBus 2020".

2. EFTERKALKULATION AF TAKST VEST

Resumé:

I forbindelse med implementeringen af Takst Vest blev de provenumæssige konsekvenser af takstreformen estimeret. Udgangspunktet var, at trafikselskaberne ikke skulle have væsentlige mer- eller mindreindtægter som følge af reformen. Trafik-, Bygge- og Boligstyrelsen har fået udarbejdet efterkalkulation for at vurdere de provenumæssige konsekvenser for Takst Vest-parterne. På baggrund af efterkalkulation vurderes Takst Vest overordnet ikke at have haft væsentlige utilsigtede provenuforskydninger. Specifikt i forhold til tallene for FynBus vurderer FynBus, at der har været væsentlige provenuforskydninger. Resultatet af efterkalkulationen og FynBus' vurdering fremlægges.

Sagsfremstilling:

I forbindelse med implementeringen af Takst Vest den 18. marts 2018 blev de provenumæssige konsekvenser af takstreformen efter aftale estimeret af konsulentvirksomheden Incentive i samarbejde med Takst-parterne og Trafikstyrelsen.

Disse beregninger var behæftet med nogen usikkerhed, hvorfor Trafik-, Bygge- og Boligstyrelsen bad Incentive udarbejde procedurer for efterkalkulation for at fastslå, om takstreformen har medført utilsigtede provenuforskydninger, som skal genoprettes ved fremtidige takstjusteringer. Konsekvenserne for provenuet i 2018 er baseret på rejsetal i 2017.

I beregninger foretages en teknisk beregning af trafikselskabernes realiserede provenu før og efter Takst Vest, ligesom der i fællesskab blev vedtaget beregningsmæssige tolerancetærskler. Såfremt værdierne lå inden for disse, blev Takst Vest vurderet til ikke at have haft væsentlige utilsigtede provenuforskydninger.

Resultatet af efterkalkulationen

Resultatet af efterkalkulationen er nu klar og fremgår af tabel 2. Samlet set holder det realiserede provenu sig inden for tolerancetærsklerne i Incentives beregninger.

Incentive har beregnet et realiseret provenu med udgangspunkt i faktiske rejsetal for henholdsvis 2017 og 2018. Ud fra to beregningstilgange har Incentive beregnet et gennemsnit. Beregningerne viser et realiseret provenu til FynBus på 171 mio. kr., hvilket ligger 7,5 % under den laveste tolerancetærskel på 185 mio. kr.

Selvom der er tale om beregnede tal, er FynBus af den opfattelse, at det er et udtryk for utilsigtet negativ provenuforskydning, som FynBus bør have kompensation for via muligheden for en ekstraordinær forhøjelse af taksterne ud over det statsligt fastsatte takststigningsloft.

Tabel 1: Afvigelser mellem efterkalkulationens realiserede provenu og tolerancetærskel

Trafikselskab	Realiseret provenu 2018 (mio. kr.)	Nærmeste tolerancetærskel (mio. kr.)	Afvigelse fra nærmeste tolerancetærskel i %
DSB	628	631	-0,4 %
Arriva	210	192	9,4 %
Midttrafik	762	761	0,0 %
Sydtrafik	-*	-*	-*
FynBus	171	185	-7,5 %
NT	319	318	0,1 %

*Sydtrafik har ændret opgørelsesmetode fra 2017 til 2018, og derfor har det ikke været muligt at lave efterkalkulation

Trafik-, Bygge- og Boligstyrelsen anser efterkalkulationen som afsluttet administrativt, blandt andet med henvisning til at resultatet for FynBus er udtryk for, at de aftalte tolerancetærskler formentlig har været for snævre.

Trafik-, Bygge- og Boligstyrelsen har i forhold til de markante udsving i resultaterne for FynBus meddelt, at hvis FynBus kan dokumentere et væsentligt fald i passagerindtægterne fra 2017 til 2018/2019, samt herunder at det kan eftervises, at dette fald skyldes dokumenterbare takstnedsættelser, som ikke var forudset i forbindelse med Takst Vest, kan sagen rejses politisk.

FynBus' vurdering af efterkalkulationen

FynBus indførte principper for Takst Vest allerede ved takstskiftet i januar 2017. Forventningen på daværende tidspunkt var, at Takst Vest blev implementeret i 2017, og FynBus ønskede ikke, at kunderne skulle opleve to væsentlige takstskift inden for et år.

Provenutabet for FynBus ved at overgå til Takst Vest-principperne blev anslået til 3-4 mio. kr. årligt og har således haft fuld effekt i hele 2017. De direkte og afledte konsekvenser af Takst Vest har således reelt ikke indgået i regnestykkerne.

FynBus har de seneste år udmøntet det statslige takststigningsloft, men mener, at der er forskellige årsager til, at FynBus reelt ikke har udnyttet takststigningsloftet fuldt ud.

Andelen af kontantbilletter har været ekstraordinær høj i beregningsperioden 2017 og 2018, med 18 % fremfor 14 % i både 2016 og 2019. Mange kunder i 2019 er således flyttet fra rejser på enkeltbillet á 24 kr. til rejser på Rejsekort Classic á maks. 18 kr.

Denne forholdsvis store glidning, der til dels kan tilskrives implementeringen af Takst Vest, er således ikke indeholdt i Incentives beregninger, men giver isoleret den afledte effekt, at FynBus' indtægter for 2019 bliver lavere end forventet i forhold til udnyttelsen af takststigningsloftet.

Rabatten på Rejsekort Classic har været stigende fra 2017 til 2018, men er så igen faldende fra 2018 til 2019. Dette bevirker fx, at der i 2019 vil være flere, der skifter fra Rejsekort Classic til fx Pendlerkort, hvilket medfører en lavere pris pr. rejse end forudsat. Isoleret set betyder dette ligesom ovenfor, at FynBus' indtægter for 2019 bliver lavere.

I hele analyseperioden har FynBus været påvirket af andre væsentlige forhold end Takst Vest, herunder især implementering af rejsekortet og anlæg af Odense Letbane. For at kunne vurdere hvor stor opsparring, FynBus isoleret set har på baggrund af Takst Vest i forhold til takststigningsloftet, vil det kræve et dybere analysearbejde, som Incentive muligvis skal involveres i. FynBus' første umiddelbare beregning viser, at der for FynBus reelt er et udnyttet takstloft på op til 1,7 % (en såkaldt opsparring i takststigningsloftet), svarende til potentielle merindtægter på op til 3,0 mio. kr. årligt.

Potentiel udmøntning af opsparring i forhold til takststigningsloftet

En mulig opsparring i forhold til takststigningsloftet vil skulle udmøntes inden for rammerne af Takst Vest-samarbejdet og vil derfor være forbundet med nogle bindinger.

I forhold til Pendlerkort er der aftaler om fælles priser med togoperatøren, hvorfor FynBus ikke her kan hente efterslæb på taksterne. Ved at lægge udmøntningen på enkeltbilletter vil FynBus komme i konflikt med princippet om, at busrejser aldrig må være dyrere end en tilsvarende togrejse.

Det mest realistiske scenarie vil derfor være, at opsparringen alene udmøntes ved at hæve taksterne på Rejsekort Classic, hvor FynBus i forhold til Sydtrafik, Midttrafik og Nordjyllands Trafikselskab allerede har de

højeste takster på Rejsekort Classic. At hæve taksterne ekstraordinært på Rejsekort Classic vil ikke støtte op om FynBus' strategi om at få flere kunder over på rejsekortet.

I tabel 2 nedenfor er vist et eksempel med gennemsnitlig takststigning på 5,1 % på Rejsekort Classic, svarende til merprovenu på ca. 2,8 mio. kr. Indtægtsprovenuet vil være fordelt med 50 % til Region Syddanmark, 40 % til Odense Kommune, 5 % til Svendborg og 5 % til de øvrige kommuner.

Tabel 2: Potentiel udmøntning af opsparingsloftet på rejsekort classic. Takster pr. tur i kr.

Zoner	Arriva/DSB (Vest)	Midttrafik	Nordjylland	Sydtrafik	FynBus	Takststigning 1,7 %	Ændring	%
1-2	23,00	17,60	17,00	18,00	18,20	19,20	1,00	5,5 %
3	30,00	28,00	27,00	24,00	27,00	28,20	1,20	4,4 %
4	40,00	35,00	31,00	32,00	36,00	37,60	1,60	4,4 %
5	47,00	42,00	38,50	39,50	45,00	47,00	2,00	4,4 %
6	59,00	49,00	45,00	47,00	54,00	56,40	2,40	4,4 %
7	74,00	56,00	52,00	55,00	63,00	65,80	2,80	4,4 %
8	81,00	61,00	60,00	63,00	72,00	75,20	3,20	4,4 %
9	95,00	67,00	67,00	71,00	81,00	84,60	3,60	4,4 %
10	109,00	73,00	73,00	79,00	90,00	94,00	4,00	4,4 %
11	115,00	79,00	80,50	86,50	99,00	103,40	4,40	4,4 %
12	128,00	89,00	88,50	94,00	108,00	112,80	4,80	4,4 %
13	142,00	98,00	96,00	101,50	117,00	122,20	5,20	4,4 %
14	152,00	108,00	104,00	109,00	126,00	131,60	5,60	4,4 %

Hvis FynBus retter politisk henvendelse i forhold til opsparing i takststigningsloftet, bør FynBus også være klar til at hæve taksterne ekstraordinært.

Konsekvenserne ved at foretage en isoleret ekstraordinær takststigning som beskrevet vil være, at flere kunder fravælger rejsekortet og i stedet anvender Pendlerkort eller kontantbetaling. Sidstnævnte situation vil ikke være i tråd med FynBus' strategi.

Det vil derfor være at foretrække, at en eventuel ekstraordinær udnyttelse af takststigningsloftet sker over en 2-3-årig periode i forbindelse med den ordinære takststigning.

FynBus vil derfor rette henvendelse til Trafik-, Bygge- og Boligstyrelsen med henblik på at få godkendt opsparing i forhold til takststigningsloftet og med supplerende anmodning om en 3-årig periode til indfasning af opsparingen i takststigningsloftet.

Indstilling:

Direktøren indstiller, at bestyrelsen

- godkender en hensigt om at hæve taksterne, og
- beder Ministeriet om lov til at foretage en ekstraordinær takststigning ud over det almindelige takststigningsloft.

Vedtagelse:

3. SALG AF KONTANTBILLETTER TIL ODENSE LETBANE

Resumé:

Kontantbilletter købes i dag i bussen med rede penge, via FynBus-App (Mobile Pay eller betalingskort) eller som print selv-billet. Det vil ikke være muligt at købe billetter med rede penge hverken i letbanetog eller på letbanestationerne.

Sagen beskriver de handlemuligheder, der vil være for salg af billetter til Odense Letbane.

I henhold til strategi- og handlingsplanen har FynBus fokus på at nedbringe salget af kontantbilletter i busserne. Ud fra udviklingen i perioden fra 2018 til 2019 vurderes det, at antallet af kontantsolgte enkeltbilletter vil være faldet med yderligere mindst 25 % ved letbanens forventede start i 3. kvartal af 2021.

Sagsfremstilling:

På bestyrelsesmødet den 1. februar 2017 har FynBus' bestyrelse vedtaget, at FynBus finansierer selve rejsekortudstyret ("de blå punkter") på letbanestationerne, mens Odense Letbane finansierer installationen på perronerne. Eventuel installation af andet salgsudstyr såsom RVM (rejsekortmaskine til blandt andet optankning af rejsekort og salg af enkeltbilletter via betalingskort) afholdes af Odense Letbane/Odense Kommune.

Odense Kommune har med baggrund i økonomien meddelt, at de ikke ønsker opsætning af RVM-automater på letbanestationerne.

På bestyrelsesmødet den 8. november 2018 blev det præciseret, at Odense Letbane afholder de ekstraordinære udgifter til etablering af rejsekortudstyr på letbanestationerne.

I busserne kan chaufførerne udstede enkeltbilletter på billetudstyret. Samme mulighed er ikke til stede i letbanetogene.

Indtægterne fra kontantbilletter i bybusserne i Odense udgør 7,8 mio. kr., svarende til ca. 12 % af de samlede indtægter i bybusserne i Odense. I bybusserne i Odense er der i 2019 kontantsolgt i alt 350.000 enkeltbilletter. Ca. 80.000 af disse billetter er solgt i busserne på de busruter, der i dag kører parallelt med den kommende letbane på strækningen Tarup-OBC-SDU. Ca. 3/4 af billetterne, svarende til ca. 60.000 billetter, blev solgt på strækningen OBC-SDU.

Disse kunder vil ved implementering af letbanen skulle finde en alternativ billetteringskanal. Nedenfor gives en kort beskrivelse af de muligheder, der vil kunne tilbydes letbanens potentielle kontantkunder.

Nuværende løsninger med Rejsekort, mobil-app og webshop

Passagerer i letbanen vil som alternativ til kontant køb af enkeltbilletten ligesom buskunderne i dag kunne vælge at:

- benytte rejsekort, der samtidigt er billigere end en enkeltbillet,
- benytte FynBus mobil-app, eller
- benytte webshop (print selv-billet).

Disse løsninger vil være relevante for langt de fleste kunder, der i dag køber kontantbilletter.

Op til letbanens start vil FynBus have fokus på at markedsføre disse løsninger.

Kiosksalg

Ud af de godt 6 mio. rejsende årligt i bybusserne i Odense forventes maksimalt 10.000-20.000 rejsende ikke at kunne benytte de nuværende billetteringsformer, hvormed de kan have behov for at kunne købe en billet med rede penge i letbanen.

En supplerende løsning kan derfor være at indgå aftaler med lokale butikker, hoteller, muséer mv. omkring letbanestationerne om udstedelse af FynBus' webshop-billetter. Dette kræver alene, at butikkerne er udstyret med en pc og printer, samt at der indgås aftale med FynBus om provision. Denne løsning vil kunne tilgodese de få kunder, der alene ønsker at betale med kontanter. En sådan løsning, dog uden aftale om provision, anvendes allerede af en del turiststeder rundt omkring på Fyn. Løsningen betyder, at man ikke behøver at begrænse sig til udvalgte stationer.

FynBus vil afklare potentielle salgssteder i forhold til en sådan løsning og vil frem til letbanens start indgå de relevante aftaler.

Halvdelen af de solgte enkeltbilletter på letbanestrækningen sker på stoppesteder, der ligger inden for 300 meters afstand til et FynBus-salgssted.

FynBus' 5 salgssteder på letbanestrækningen (Odense Rutebilstation, Tarup Center, Politikens Kiosk, Rosengårdcentret, Bilka) kunne derfor også potentielt være salgssted for denne løsning, selvom der ikke umiddelbart er planer om at sælge enkeltbilletter på salgsstederne. På et FynBus-salgssted kan kunden fx få tanket sit eksisterende rejsekort op samt købe Rejsekort Anonym.

RVM-automat

Omkostningen pr. RVM-automat vil være ca. 200.000 kr./stk. FynBus har tidligere præsenteret Odense Kommune for forskellige scenarier for opsætning af RVM-automater, fx på alle stationer eller på de forventede 7-8 største stationer. FynBus vurderer, at investeringen i RVM-automater ikke kan opnå en positiv business case.

I Århus er der opsat RVM-automater på alle letbanestationer. Indtægterne fra salg af enkeltbilletter i RVM-automater udgør ca. 6 % af de samlede indtægter på Århus Letbane. Det relative salg af enkeltbilletter på Århus Letbane er således væsentligt lavere end det nuværende salg af enkeltbilletter i bybusserne i Odense.

Der er ikke i projekteringen af letbanestationerne taget højde for montering af RVM-automater.

Rejsekortselskabet har derudover oplyst, at der kommer nye EU-krav til RVM-automaterne om trådløs betjening, samt at de nuværende RVM-automater ikke opfylder disse krav. Der arbejdes på en opdateret udgave af RVM-automaten. Det er usikkert, hvor lang leveringstiden vil være på de opdaterede automater, men den forventes at være mindst 18 måneder.

Det er ikke planen at opsætte RVM-automater på FynBus' salgssteder eller på letbanestationerne.

DSB har RVM-automater på Odense Station og Hjallesø Station, men disse er alene kodet til at kunne sælge togprodukter. Togbilletter fra disse automater vil kunne bruges i bussen i Odense. Aktuelt er priserne for rejser med bus og tog ens, men kunderne vil kunne risikere, at billetterne til toget bliver lidt dyrere end FynBus' billetter.

Indstilling:

Direktøren indstiller, at bestyrelsen godkender,

- at salg af enkeltbilletter i forbindelse med Odense Letbane sker via mobil-app og webshop, og

- at der indgås aftale med salgssteder nær ved letbanen, hvor det vil være muligt at købe en enkeltbillet kontant.

Vedtagelse:

SAGER TIL DRØFTELSE:

Intet.

SAGER TIL ORIENTERING:

4. TIDS- OG PROCESPLAN FOR FÆLLES UDBUD

Resumé:

FynBus har den 15. marts 2019 og den 13. december 2019 forelagt bestyrelsen muligheden for et fælles udbud omkring 2023-2024, hvor de fleste kommunale kontrakter samt Region Syddanmarks kontrakt om buskørsel udløber.

FynBus er på den baggrund i gang med at afdække muligheden for et fælles udbud og vil i den forbindelse vurdere muligheder for omstilling til grøn energi for de forskellige former for buskørsel, som bybuskørsel, regional kørsel og lokalrutekørsel.

Sagsfremstilling:

FynBus har den 15. marts 2019 og den 13. december 2019 forelagt bestyrelsen muligheden for et fælles udbud omkring 2023-2024, hvor de fleste kommunale kontrakter samt Region Syddanmarks kontrakt om buskørsel udløber. Et evt. fælles udbud vil samtidigt kunne omfatte omstilling til grøn energi.

FynBus har brugt de to første måneder af 2020 på bl.a. videnopbygning i forhold til grøn omstilling af buskørsel samt udarbejdelse af en tids- og procesplan for fælles udbud.

FynBus har i januar 2020 orienteret Kommunaldirektørforum og i februar orienteret Borgmesterforum Fyn om rammerne for fælles udbud.

Efter den fastlagte tidsplan for fælles udbud skal kommunerne og regionen i efteråret 2020 træffe beslutning om deres kommende udbud, herunder grøn omstilling af buskørsel, samt om buskørslen skal udbydes i et fælles udbud.

Beslutningerne i kommunerne og regionen vil danne input til udbudsmaterialet, som forventes offentliggjort i januar 2021.

For at sikre en velunderbygget beslutningsproces i kommunerne og regionen vil FynBus i løbet af foråret 2020 afholde tre temamøder omkring fælles udbud og grøn omstilling af buskørsel samt udarbejde et beslutningsgrundlag. Der forventes afholdelse af temamøde i april, maj og juni med deltagelse fra kommunerne og regionen. Endvidere inviteres busentreprenørerne til et dialogmøde med fokus på grøn omstilling af buskørsel samt fælles udbud.

Beslutningsgrundlaget vil redegøre for de juridiske, økonomiske og planmæssige forudsætninger og konsekvenser ved et fælles udbud samt afklare mulighederne for en grøn omstilling af buskørslen i FynBus' område.

Der vil blive nedsat en referencegruppe med kommunale og regionale repræsentanter samt afholdes administrative møder lokalt med kommunerne og regionen, således at kommunerne og regionen løbende er involveret og inddraget i processen.

Forventet tidsplan for 2020:

- Administrative møder i kommunerne og regionen – marts og april 2020
- Dialogmøde med busentreprenørerne – april 2020
- Temamøde for kommuner og regionen – ultimo april 2020
- Præsentation for politiske udvalg – maj 2020
- Temamøde for kommuner og regionen – juni 2020

- Beslutningsgrundlag for fælles udbud forelægges bestyrelsen – 20. august 2020
- Evt. administrative møder i kommunerne og regionen i august og september – 2020
- Politisk beslutning i kommunerne og regionen i september og oktober – 2020

Indstilling:

Direktøren indstiller, at bestyrelsen

- tager orienteringen til efterretning.

Vedtagelse:**Bilag:**

Bilag 4.1 *Procesplan for fælles udbud*

5. UDVIDELSE AF BESTYRELSEN

Resumé:

På bestyrelsesmødet den 13. december 2019 blev det vedtaget, at FynBus skulle ansøge om udvidelse af FynBus' bestyrelse med to medlemmer, således at alle ejerkommuner kunne blive repræsenteret i bestyrelsen. En sådan ansøgning er nu blevet godkendt.

Sagsfremstilling:

På bestyrelsesmødet i FynBus den 13. december 2019 blev det besluttet, at FynBus skulle ansøge Transport- og Boligministeriet om tilladelse til udvidelse af FynBus' bestyrelse med to medlemmer på baggrund af lov om trafikkselskaber § 2, stk. 1, 3. pkt.

FynBus' administration har efterfølgende afgivet en sådan ansøgning til Transport- og Boligministeriet.

Ansøgningen er blevet godkendt, således at FynBus' bestyrelse fremover består af to repræsentanter fra Region Syddanmark og én repræsentant fra hver ejerkommune; i alt 11 medlemmer. Bestyrelsen er dermed blevet udvidet med to medlemmer.

Ændringen træder i kraft med det samme.

Indstilling:

Direktøren indstiller, at bestyrelsen

- tager orienteringen til efterretning.

Vedtagelse:

Formand
Morten Andersen

Næstformand
Poul Andersen

Bestyrelsesmedlem
Bo Libergren

Bestyrelsesmedlem
Flemming Madsen

Bestyrelsesmedlem
Kristian Nielsen

Bestyrelsesmedlem
Jesper Hempler

Bestyrelsesmedlem
Jan Ole Jakobsen

Bestyrelsesmedlem
Albert Pedersen

Bestyrelsesmedlem
Regitze Tilma

Bestyrelsesmedlem
Leif Rothe Rasmussen

Bestyrelsesmedlem
Anders W. Berthelsen

Direktør
Carsten Hyldborg Jensen

STRATE

GI 201*

2020

Bilag 1.1

FYNBUS

* FYNBUS' STRATEGI → 2018-2020

3. UDGAVE → 2020

FYNBUS

Brændstof



DET ER BLEVET NEMMERE, MEN VI ER IKKE I MÅL ...

I 2018 formulerede FynBus en flerårig strategi for årene 2018-2020 med visionen ”Det skal være nemt at rejse med FynBus”.

Intet er ændret i den forbindelse her i 2020.

FynBus har i hele 2018 og 2019 arbejdet målrettet med en lang række underbyggende strategiske aktiviteter, der alle har understøttet visionen, og her i 2020 fortsætter arbejdet. En række aktiviteter er tilendebragt, og nye aktiviteter iværksættes. Alle sammen for at gøre det nemmere, og fra i år også lidt grønnere.

FynBus vil fortsat fokusere på kerneydelsen, den kollektive trafik.

Kvaliteten skal være i højsædet, så de eksisterende kunder bliver i bussen, og nye kunder oplever, at det fungerer, når de benytter den kollektive trafik.

Målet er fortsat at kollektiv ikke skal fravælges, fordi det er bøvlet og besværligt, men tilvælges fordi det er nemt og pålideligt – og godt for miljøet.

STRATEGIEN KORT

FynBus' strategi for 2018-2020 baserer sig på tre værdier:

KUNDEN I CENTRUM
SIKKER DRIFT
KONTINUERLIG KVALITETSUDVIKLING

FynBus ved erfaringsmæssigt, at sikker drift er en forudsætning for at fastholde og få nye kunder. Det er samtidig også vigtigt hele tiden at fokusere på de små forbedringer, der kan gøre produktet bedre og mere attraktivt.

Strategien står på tre søjler:

ET OPTIMERET OG SAMMENHÆNGENDE TRAFIKSYSTEM
NEM ADGANG TIL BILLETTERING OG PRODUKTER
MARKEDSFØRING, INFORMATION OG UDDANNELSE

Nyhed!!!

Som noget nyt her i 2020 sættes fokus på klima og miljø ind som en del af strategien.

KLIMA, MILJØ OG BÆREDYGTIGHED

**KUNDEN I CENTRUM:
DET SKAL VÆRE NEMT AT REJSE MED FYNBUS**



**ET OPTIMERET
OG SAMMEN-
HÆNGENDE
TRAFIKSYSTEM**



**NEM ADGANG
TIL BILLETTERING
OG PRODUKTER**



**UDDANNELSE,
INFORMATION OG
MARKEDSFØRING**



SIKKER DRIFT



A long-exposure photograph of a highway at night, showing light trails from cars in white, red, and blue. The road curves to the right, and the background is dark with some distant lights.

ET OPTIMERET OG SAMMENHÆNGENDE TRAFIKSYSTEM

Et optimeret og sammenhængende trafiksystem betyder, at vi anvender de tildelte ressourcer til at skabe et trafiksystem på Fyn, hvor flest mulige fynboer kan benytte kollektiv trafik som et naturligt transportvalg, eller leve et liv uden afhængighed af bil.

MÅL: *Inden udgangen af 2022 skal rejsetiden være reduceret med 10%.*

STATUS: *I januar 2019 blev frit flow implementeret i busserne. Det betyder at kunderne nu kan stige ud og ind af alle døre. Tiltaget blev sat i værk for at reducere rejsetid. Målet er imidlertid ikke opnået, da store anlægsarbejder har medført forøget rejsetid gennem Odense. Gevinsten ved Frit Flow vil for alvor kunne realiseres, når trafikken igen kan glide uhindret gennem Odense.*

MÅL: *Inden udgangen af 2020 skal der være indført et R-bus-net med en øget afgangsfrekvens*

STATUS: *Forsøg med R-bus-net, forventes iværksat i løbet af 2020.*

AKTIVITETER: ET OPTIMERET OG SAMMENHÆNGENDE TRAFIKSYSTEM:

FORBEDRET REGIONAL BUSBETJENING

Gennem etablering af det såkaldte R-bus-net sikres flere afgange mellem Odense og udvalgte byer. Busnettet sikrer også mere direkte ruter mellem udvalgte rejsemål og dermed kortere rejsetid. Endelig etableres korrespondancesikring, der sikrer, at busserne venter på hinanden, og dermed sikrer kunden den kortest mulige rejsetid i forbindelse med busskifte.

STOPPESTEDER OG KNUDEPUNKTER

Det skal være nemt at finde ud af, fx hvornår bussen kører og hvor den kører hen. Stoppesteder og trafikknudepunkter indrettes mest hensigtsmæssigt i forhold til ventefaciliteter og der skal fortsat være fokus på udvikling af tidssvarende trafikinformationsløsninger

01

02

03

04

IMPLEMENTERING AF NYE TELETAXI-LØSNINGER

I starten af 2020 afløses det eksisterende fynske teletaxi-produkt af Flextur og Plustur, der tilsammen skal understøtte lokale behov for hurtigt transport fx til og fra centrale punkter; bydele, arbejdspladser og øvrige interessepunkter. Løsningen implementeres tillige med at der fortsat arbejdes med udvikling af attraktive og tidssvarende billetteringsløsninger.

MOBILITET

Nye mobilitetsløsninger skal bringes i spil for at sikre borgernes mobilitet i lokalområderne. Nye løsninger og tilbud skal undersøges og udvikles og eksisterende løsninger udbredes gennem markedsføring, så kunderne oplever hvordan de mange mobilitetsløsninger tilsammen understøtter et sammenhængende trafiksystem.



NEM ADGANG TIL BILLETTERING OG PRODUKTER

Nem adgang til billettering og produkter er vigtigt for kunderne og for samfundets oplevelse af og holdning til den kollektive trafik. En af barriererne for at få nye kunder i busserne er, at det er svært at overskue priser og hvordan man køber og bruger billetter. Det skal allerede i søgningen efter transportløsninger på fx Rejseplanen være et let og hurtigt overblik over priser og produkter.

MÅL: *Inden udgangen af 2020 foregår 90 % af alle rejser på et rejsekort.*

STATUS: *Ved udgangen af 2019 foregik 85,2 % af alle rejser i FynBus' område ved hjælp af et rejsekort-produkt.*

MÅL: *Inden udgangen af 2020 skal mindst 150.000 fynboer have et rejsekort.*

STATUS: *Ved udgangen af 2019 var der i alt udstedt over 134.000 unikke rejsekort på Fyn og Langeland.*

MÅL: *Fra 2018 til 2021 skal kunderne opleve og tilkendegive, at det er blevet nemmere at rejse med FynBus.*

STATUS: *Fra 2018 til 2019 har kunderne via de årlige kundetilfredshedsundersøgelser tilkendegivet, at det er blevet nemmere at rejse med FynBus.*

REJSEPLANEN SKAL UDBREDES

Med Rejseplanen har kunderne adgang til alle relevante informationer om den kollektive trafik. Kunderne skal kende Rejseplanen og Rejseplanens tilbud om sikkerhed og enkelthed. Kunderne skal vide, at Rejseplanen gør det nemt at forstå og benytte den kollektive trafik, og at Rejseplanen gør det muligt at planlægge og betale for hele den samlede rejse.

DET SKAL VÆRE NEMT AT BETJENE SIG SELV

Det skal være nemmere for kunderne at købe en rejse og derfor skal FynBus fortsat udvikle kloge og brugbare løsninger, der gør det nemmere for kunderne at forstå og bruge de kollektive trafiktilbud på Fyn og Langeland.

05

ALLE SKAL HAVE ET REJSEKORT

Rejsekortet skal udbredes som kundernes foretrukne billetprodukt, og det skal gøres lige så naturligt at have et rejsekort som sygesikringskort eller et dankort. Kendskab til rejsekortets mange fordele udbredes.

06

07

DET SKAL VÆRE NEMT AT KØBE BILLET

FynBus' billetprodukter skal forenkles og forbedres. Kunderne skal kunne forstå FynBus' billetprodukter og have nemt ved at vælge imellem dem. Det skal være tydeligt og klart, hvordan man skaffer sig en billet, hvad enten man er enkeltperson eller gruppe, og hvad enten man er hyppigt rejsende eller turist.

08

A red apple with a small stem sits on top of a stack of several books. The books have various colored spines, including blue, purple, and white. The background is a dark, textured grey.

MARKEDSFØRING, INFORMATION & UDDANNELSE

En forudsætning for, at bilister og andre trafikanter får øje på den kollektive trafik, er et grundigt kendskab til de muligheder, som produktet tilbyder. Der er mange myter om den kollektive trafik, og mange af disse er ikke baseret på et førstehåndskendskab, men derimod på forestillinger og formodninger. God og relevant markedsføring målrettet kunderne og deres behov er et væsentligt skridt i bestræbelserne på at tiltrække flere passagerer. Parallelt hermed er god og relevant information til de eksisterende kunder alfa og omega i arbejdet med at fastholde dem som passagerer i den kollektive trafik.

MÅL: *Borgerne skal have et godt og målbart kendskab til FynBus.*

STATUS: *Kundernes tilfredshed med trafikinformation og billetprodukter er øget i både 2018 og 2019, hvilket indikerer en stigning i kendskabet til FynBus blandt eksisterende kunder.*

MÅL: *150.000 kunder skal have rejst med FynBus mindst en gang årligt.*

FLERE KUNDER I BUSSENE

Udbredelse af kendskab til det kollektive trafiktilbud skal sikre nye og flere kunder i bussen. Gennem målrettet markedsføring skal det sikres at borgerne er oplyste om det kollektive trafiktilbud på Fyn og Langeland, så den kollektive trafik vælges, når den er relevant for kunderne.

VELUDDANNET PERSONALE

Det skal sikres at hele FynBus' personale har et indgående kendskab til FynBus' mange billet- og transportprodukter, for kun herigennem kan der gives den bedste kunderådgivning. Frontpersonalets uddannelse styrkes, samtidig med at alle medarbejders viden om FynBus' løftes.

09

10

11

12

FORBEDRET TRAFIKINFORMATION

FynBus skal fortsat udvikle den digitale trafikinformation til kunderne i form af øget tilbud om skærm-løsninger og øvrige digitale løsninger på centrale trafikknudepunkter.

VELUDDANNEDE CHAUFFØRER

Det skal sikres, at buschaufførerne er godt klædt på til mødet med kunden, det vil i sidste ende løfte kundens oplevelse i mødet med den kollektive trafik. Det skal sikres at alle chauffører, uanset uddannelsesniveau og læsefærdigheder, får den nødvendige uddannelse.



KLIMA, MILJØ OG BÆREDYGTIGHED

Der er stort fokus på klima, miljø og bæredygtighed i hele landet og indenfor langt de fleste brancher. For den kollektive trafik er det særdeles aktuelt, idet vi reelt er i stand til, ikke bare selv at gøre en forskel, men også at stille vores produkter til rådighed for borgere, der selv ønsker at handle. FynBus skal sikre at de kollektive transportløsninger er bæredygtige og miljørigtige og samtidig skal kendskabet til den kollektive trafiks positive indvirkning på såvel nærmiljø som klimabelastning udbredes.

MÅL: *FynBus skal i samarbejde med ejerne påbegynde en grøn omstilling, der indbefatter alle trafikskabets transportløsninger. Formålet er primært at reducere miljøbelastningen.*

MÅL: *FynBus skal iværksætte tiltag, der skaffer flere passagerer i busserne, og derigennem bidrage til at reducere trængsel og bilernes miljøbelastning.*

FÆLLES FYNSK UDBUD

FynBus iværksætter initiativer, der skal belyse fordele og eventuelle ulemper ved et fælles fynsk bus-udbud. Et fælles fynsk udbud kan give bedre mulighed for indførelse af klimavenlige drivmidler.

BORGERNE OG KUNDERNE SKAL VIDE MERE

FynBus skal gennemføre interessentrettede aktiviteter, der har til formål at tydeliggøre den kollektive trafiks rolle i forhold til miljø, klima og bæredygtighed. Der skal gennemføres målrettede aktiviteter i forhold til udvalgte målgrupper, så de bliver i stand til koble ønsket om at handle med at benytte den kollektive trafik.

13

OVERBLIK, VIDEN OG EKSPERTISE

FynBus skal tilegne sig det store overblik over brændselsformer, busprodukter og lovgivning så man kan rådgive ejerkredsen i forhold til den grønne omstilling.

14

GRØNT REGNSKAB FOR FYNBUS

Hvor meget energi forbruger den kollektive trafik på Fyn og Langeland i dag, og hvad er miljøbelastningen i forhold til omgivelserne? Det er relevant viden at have, når der tales om grøn omstilling og ikke mindst, når den kollektive trafik skal sammenlignes med privatbilismen. FynBus skal udarbejde et grønt regnskab, som supplement til det sædvanlige årsregnskab.

15

16

stadig
✓

DET SKAL VÆRE NEMMERE...

I 2018 gik FynBus i gang med at virkeliggøre visionen om at det skal være nemmere at rejse med FynBus. Vi er ikke i mål endnu, men vi er kommet godt fra start og kunne i 2019 konstatere, at vi er godt på vej til at nå de fleste af de mål vi satte os i starten af 2018.

2020 skal bruges til at nå helt i mål, samtidig med at vi ruster os til den næste tre-årige strategiperiode, der blandt andet betyder øget fokus på klima og miljø, et nyt busnet i Odense og forhåbentlig en masse nye kunder til den kollektive trafik.

Så det holder vi os for øje, mens vi i resten af 2020 fortsat fokuserer på at det skal nemmere at være kunde i FynBus





BILAG 4.1**PROCESPLAN FOR FÆLLES UDBUD**

- Marts - april 2020: Administrative møder i kommunerne og regionen (afholdes evt. virtuelt)
- April 2020: Dialogmøde med busentreprenørerne
- 30. april 2020: Temamøde Fælles Fynsk Busudbud
- Maj - juni 2020: Præsentation for politisk udvalg i kommunerne og regionen
- Juni 2020: Eventuelt temamøde
- 20. august 2020: Beslutningsgrundlag for fælles udbud forelægges bestyrelsen
- September 2020: Eventuelt administrative møder i kommunerne og regionen
- Oktober 2020: Politisk beslutning af fælles udbud i kommunerne og regionen
- Januar 2021: Udbud forventes offentliggjort